



P&V
Groep

Verbinden. Versterken. Verzekeren.
pv.be • vivium.be

Persbericht - Jaarresultaten 2023 P&V Groep

Impact coöperatieve verzekeraar P&V Groep wordt steeds groter

P&V Groep versterkt haar solvabiliteit om groeiambities te realiseren en meer mensen te beschermen

Brussel, 30 mei 2024 – De coöperatieve verzekeraar P&V Groep, die trouw blijft aan haar missie om zoveel mogelijk mensen te beschermen, heeft in 2023 sterke resultaten neergezet* en voor het eerst een premie-incasso van 2 miljard euro gerealiseerd. Meer dan 1 miljoen klanten geven hun vertrouwen aan de Groep. De solvabiliteit van de P&V Groep verstevigde in 2023 tot 209%. Dit resultaat weerspiegelt de constante groei van de P&V Groep, die de winst blijft herinvesteren in haar organisatie, in lijn met haar coöperatieve model. In een voortdurend evoluerende markt, met name door de digitalisering van diensten, versterkt de P&V Groep haar inzet om innovatieve verzekeringsoplossingen aan te bieden en haar sociaal-economische impact in België te vergroten.

Meer dan 1 miljoen klanten verzekerd

In haar missie benadrukt de P&V Groep dat ze zoveel mogelijk mensen wil beschermen. Deze bescherming gebeurt in eerste instantie via haar kernactiviteiten, met name door mensen te verzekeren. Eigen aan het coöperatieve model is dat de P&V Groep bijna de volledige winst herinvesteert in haar organisatie. Voor 2023 is dit 93%.

Een belangrijke vaststelling is dat ook in 2023 het aantal actieve klanten toenam. Meer dan 1 miljoen klanten in totaal geven hun vertrouwen aan de P&V Groep. Ook het aantal aangeslotenen in de groepsverzekeringen steeg aanzienlijk tot meer dan 500.000.

“We zijn zeer tevreden met de resultaten voor het jaar 2023. Voor het vijfde jaar op rij groeien we sterker dan de markt. Deze resultaten tonen aan dat ons coöperatieve model werkt. Doordat we onze winst kunnen herinvesteren in de uitbouw van onze organisatie werken we stap voor stap aan de realisatie van onze missie, namelijk zoveel mogelijk mensen beschermen. En dit doen we sedert 1907”, zegt Hilde Vernailen, CEO van de P&V Groep.

In 2023 hielp de P&V Groep 200.000 klanten bij het afhandelen van hun schade. In de levensverzekeringsactiviteiten werd aan meer dan 36.500 klanten en aangeslotenen van een groepsverzekering een pensioenkapitaal uitgekeerd. In arbeidsongeschiktheid deden 8.000 klanten een beroep op hun verzekerde waarborgen.

De P&V Groep houdt ook de klanttevredenheid nauwlettend in de gaten: meer dan 12.400 klanten gaven hun feedback over de dienstverlening met een globaal zeer positieve score.

Historische mijlpaal van 2 miljard EUR^I incasso overschreden

Uit de evolutie van de voornaamste kerncijfers blijkt dat de P&V Groep in 2023 sterke resultaten realiseerde.

Het totale premie-incasso steeg tot 2 miljard EUR^I. Voor het eerst steeg het premie-incasso Leven tot boven 1 miljard EUR^I. Deze groei is een constante de laatste jaren, waarin de P&V Groep sterker dan de markt groeide.

Ook op technisch vlak verbeterde de Groep haar resultaten zowel in de verzekeringsactiviteiten Niet-Leven als Leven. In Niet-Leven was de verbetering van het resultaat niet alleen toe te schrijven aan het uitblijven van grote natuurrampen, in tegenstelling tot de voorgaande jaren, maar ook aan de intrinsieke verbetering van de kwaliteit van de portefeuille. Ook in Leven is de marge toegenomen dankzij de evolutie van de financiële markten, maar ook door een performanter beheer van de volatiliteit van de investeringsportefeuille alsook door de optimalisatie van het productaanbod.

De financiële resultaten evolueerden zeer gunstig. De belangrijkste indicator, die de soliditeit van de P&V Groep weergeeft, is de solvabiliteitsratio (SCR): die steeg van 172% (2022) naar 209% (2023). Het balanstotaal bedroeg eind 2023 19.7 miljard EUR^{II}, gekenmerkt door een stabiele en gediversifieerde investeringsportefeuille.

Dit alles resulteerde in een sterk toegenomen eindresultaat. De P&V Groep sloot 2023 af met een winst van 69 miljoen EUR^{II} ten opzichte van 28 miljoen EUR in 2022^{II}.

“Deze sterke cijfers zijn het resultaat van de inzet van onze medewerkers, de P&V-agenten en de verzekeringsmakelaars waarmee we met Vivium een professioneel partnership onderhouden. Winst is geen doel op zich, maar wel een middel om steeds meer mensen te beschermen en om onze groeiambities kracht bij te zetten”, benadrukt Hilde Vernailen, CEO van de P&V Groep.

Toekomstige groeiambities om nog meer mensen te beschermen en sociaal-economische impact van de P&V Groep te vergroten

De P&V Groep wil verder groeien in haar kernactiviteiten, met name de verzekeringsactiviteiten in België.

Deze groei zal gepaard gaan met het verderzetten van investeringen:

- Investeringen in medewerkers: het aantrekken van talenten is ook voor de P&V Groep een uitdaging. Bevraging van de nieuwe medewerkers leert dat ze zich aangetrokken voelen door het waardengedreven model van de P&V Groep. Recent lanceerde de P&V Groep een innovatief maatschappelijk project. Dit uniek initiatief is een voorbeeld van de inclusieve aanpak van de P&V Groep in haar Human Resources-beleid: Samen met de Stichting P&V en haar partner-organisaties werd de P&V Group Academy opgericht. Dit opleidings- en stageprogramma richt zich tot jonge werkzoekenden met potentieel die het moeilijk vinden om zich op de arbeidsmarkt te begeven en is gebaseerd op een WIN (win tot de vierde-)-aanpak: een win voor de jongeren, die bij de P&V Groep een motiverende job vonden die bij hen past, maar ook een win voor de werkgever, de samenleving én de partner-organisaties.
- Investeringen in de digitale transformatie om klanten en tussenpersonen beter te dienen en in te spelen op de behoeften van vandaag en morgen. De digitalisering moet daarbij steeds ten dienste staan van de mens. Deze investeringen werpen nu reeds hun vruchten af in bijvoorbeeld de afhandeling van schadegevallen maar ook in het sluiten van strategische partnerships.

^I Cijfers BGAAP

^{II} Cijfers IFRS

- Investerings in distributiepartners: met de organisatie van de Vivium Digital Awards biedt Vivium het uniek platform in België aan, waar Belgische insurtechs en professionele makelaars elkaar kunnen ontmoeten. Om onafhankelijke verzekeringsmakelaars hun adviesrol ten volle te laten vervullen, wil Vivium hen helpen digitaliseren, om de efficiëntie in hun kantoor en de tevredenheid van hun klanten verder te verhogen.
- Investerings in het aanbod: in 2023 lanceerde de P&V Groep onder andere een unieke combinatie van tak 21 en tak 23 in het Vrij Aanvullend Pensioen voor Zelfstandigen (VAPZ). Met dit product biedt Vivium als enige verzekeraar de mogelijkheid aan om in het VAPZ en het RIZIV-contract voor geconventioneerde zorgverstrekkers te kiezen voor het gewaarborgde rendement van tak 21 gecombineerd met de voordelen van een rendement op basis van beleggingsfondsen (tak 23).
- In de volgende jaren, met een aantal initiatieven reeds dit jaar gepland, investeert de P&V Groep ook in het verder uitbouwen van haar preventie-aanbod.

Meer dan verzekeren....

Sedert meer dan 25 jaar draagt de P&V Groep via de Stichting P&V bij aan de inclusie van jongeren alsook aan het stimuleren van actief burgerschap. Om haar sociaal-economische impact te vergroten investeert de P&V Groep daarnaast ook in andere coöperatieve Belgische actoren. Recent faciliteerde ze de overname van de GOED-apotheken door Multipharma. Deze investering is niet toevallig: Multipharma heeft een missie aansluitend met deze van de P&V Groep, namelijk: zoveel mogelijk mensen toegang verlenen tot gezondheidszorg.

“We geloven in het potentieel van onze Groep. Daarom willen we ook de volgende jaren verder inzetten op groei en dit om onze sociaal-economische impact in België verder te vergroten. Het is in het belang van iedereen dat er een solide Belgisch verankerde coöperatieve verzekeraar is die zich verder ontwikkelt”, besluit Hilde Vernailen.

Contact

Ann-Sophie Rottée
Persrelaties
ar@whyte.be
+32 477 18 02 97

Over P&V Groep

De **P&V Groep** is een coöperatieve, Belgische verzekeringsgroep die verzekeringsoplossingen aanbiedt voor particulieren, zelfstandigen, bedrijven en instellingen. De **P&V Groep** verdeelt haar producten en diensten via onafhankelijke verzekeringsmakelaars vanuit het merk **Vivium** en via een netwerk van exclusieve agenten vanuit het merk **P&V**. De oplossingen in Rechtsbijstand worden ontwikkeld vanuit het onafhankelijke kwaliteitslabel **Arces** en worden aangeboden via deze makelaars en agenten.

pv.be | vivium.be | arces.be
groupepv.coop